

22. 2012.04.13 Opening Address by the Principal at the Kick-off Ceremony of the School-Company-Parent (SCP Programme)

「商校家長伙伴計劃」啟動禮校長致辭

It is happy to know our S4 BASF students will take part in School-Company-Parent (SCP) Programme organized by the Young Entrepreneurs Development Council and the Education Bureau from 13th April 2012 to 11th May 2012.

As far as I know the aims of our students taking part in the SCP are as follows;

1. To introduce entrepreneurship to youngsters at their early stage of career planning;
2. To let students learn outside the classroom and introduces the commercial world to them;
3. To invite companies to participate the education of future workforce;
4. To establish the bridge between businesses and school;
5. To cultivate parental concern and support culture in Hong Kong.

By matching Hung Sing Corporation to our School, SCP enables our students to connect to the commercial world and learn "Entrepreneurial Spirit" from business executives ("Company Ambassador"). SCP enriches our students' knowledge, skills and values in an interactive environment through different activities led by Company Ambassadors. It is hoped that through the programme our5 students could develop their qualities and skill sets to face future challenges.

為提升同學對不同行業的認識和興趣，擴闊同學視野，本校特安排修讀「企業、會計與財務概論科」的同學參加由青年企業家發展局舉辦的「商校家長伙伴計劃」，日期由 13/4/2012 至 11/5/2012，為期一個月。是次活動獲安排的公司伙伴為《鴻星飲食集團》，活動性質包括工作坊、參觀商業機構及同學自行籌辦活動。在公司大使、學校大使的協助下，計劃得以順利完成。從學生的反應，足見他們很欣賞活動的安排，不但了解到企業家精神的重要，對如何計劃將來亦有了新的體會。

背景

「商校伙伴計劃」於 2003 年由青年企業家發展局創辦，自 2007 年獲香港賽馬會慈善信託基金捐助。「商校伙伴計劃」是一項由商界和中學攜手合作的計劃。直到 2011 年 9 月，「商校伙伴計劃」正式更名為「商校家長計劃」，新增的家長元素更

是我們未來發展的重要一環。透過誠邀學生家長一同參與工作坊，希望加強家長與學生之間的了解，增進和諧的親子關係，使家長成為學生的指導師，同時此計劃協助年青人培養企業精神，讓青年人能在投入社會前接觸商業世界，建立積極和正面的企業精神思維——實幹、熱誠、勤奮、進取、有遠見、創新、有內涵、具承擔。年青人需要你帶他走出課室看世界。計劃從第一年的9間公司和學校開始，至今已超過360間公司和學校先後結成伙伴，受惠學生人數超過11,000，而每年有意參與的學校均比參與的公司數目多近一倍，因此我們需要更多企業的支持。

## 目標

- 讓年青人在計劃未來時，就能擁有企業精神
- 打開課室以外的學習空間，並接觸商業世界
- 讓公司企業能參與教育工作
- 為商界和學界建立聯繫
- 喚起「家長」於子女成長中的重要性及其支援

## 運作形式

以一間公司結合一間學校的形式，由公司派出富工作經驗的員工代表（我們稱他們為「公司大使」），由他們向30至40名中四至中六的學生主持6個工作坊。舉行日期可安排於星期六或平日放學後。我們期望公司大使在不同主題的工作坊中，多與同學互動。計劃完成後，同學將能掌握社會對他們的期望，並認知到如何裝備自己，面對未來的挑戰。

## 工作坊簡介

「商校家長計劃」包括六次不同主題的工作坊，活動形式以遊戲、小組討論、資料收集、匯報、情景處理、嘉賓講座、企業家經驗分享，及公司參考為主。

### 工作坊一：熱身營

公司大使和學生的「熱身」環節，消除彼此的隔膜。學生通過互動遊戲進一步認識此計劃，並學習應有的責任和承諾，以及合約精神的重要性。

### 工作坊二：發掘事業與工作

同學會分組進行不同行業的資料搜集和進行匯報，公司大使會協助同學認識自己、認定志向和目標，並設計自己的事業藍圖。

### 工作坊三：企業精神

由嘉賓講員現身說法，與同學分享何謂企業精神、如何把企業精神引用到日常生活

中，讓同學從中明白學懂建立自信、個人誠信及洞悉力。家長亦受邀出席此工作坊。

#### 工作坊四：公司參觀

公司大使帶領同學到所屬公司或其他公司參觀，讓同學了解真實商業社會運作。

#### 工作坊五：我的事業藍圖

在公司大使的引導下，同學發表他們的事業大計。家長亦受邀出席此工作坊。

#### 工作坊六：自選活動

由公司大使選擇，讓同學能發揮所學習的。家長亦受邀出席此工作坊。